

2015-2020年中国柴油颗粒 过滤器市场竞争格局及未来发展预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局及未来发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/278029QEKP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

颗粒过滤器已被证明是一种减少柴油车碳烟排放的有效措施。壁流式过滤器具有很高的效率。它能使15~500am的颗粒数减少90以上。颗粒过滤器不仅在颗粒的过滤方面面临挑战，而且在过滤系统再生方面也面临挑战。采用新型燃油喷射系统和发动机电子管理系统能实现先进的再生策略。新的过滤器材料，如碳化硅已被开发成一种适合作为柴油车排气后处理的材料。

2007年初，北京市在实行“北京市在用柴油车排放改造治理示范项目”中，首批采购了100台DPF产品，安装在公交、环卫、邮政等系统的柴油车上，开了在中国批量应用DPF的先河。北京的这次采购对DPF生产企业来说无疑是一个利好前景，一些国外DPF企业加大了市场推广力度。近几年我国柴油颗粒过滤器市场需求规模如下图所示：

2012-2016年我国柴油颗粒过滤器市场需求规模

数据来源：博思数据整理

本柴油颗粒过滤器行业研究报告共十五章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国柴油颗粒过滤器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国柴油颗粒过滤器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国柴油颗粒过滤器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国柴油颗粒过滤器行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇 柴油颗粒过滤器产业基础篇 1

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述 1

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述	1
一、颗粒捕捉器颗粒捕捉器	1
二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器	2
第二节 柴油发动机微粒过滤器构造及功能	3
一、DPF的原理和作用	3
二、再生及灰的储存	4
第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况	5
一、中国汽车行业保持快速发展	5
二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期	6
第二章 2014年中国机动车尾气净化处理分析	9
第一节 2014年中国机动车尾气净化形势分析	9
一、汽车尾气净化	9
二、汽车尾气污染问题	9
三、2013-2014年全国机动车污染防治	12
第二节 2014年中国汽车尾气治理的效益	13
一、生态效益	13
二、社会效益	14
三、经济效益	15
第三节 2014年中国机动车尾气的综合治理技术	15
一、分层燃烧	15
二、稀混合气燃烧技术	16
三、控制燃烧的其他技术	16
四、尾气净化技术	17
第四节 2014年中国汽车尾气净化催化剂的研究进展	19
一、汽车尾气净化催化剂发展概况	19
二、净化催化剂的组成和结构	20
三、净化催化剂载体的研究进展	20
四、三效催化剂的研究进展	21
五、净化催化剂应解决的问题	23
第三章 2014年中国柴油机尾气排放处理分析	24
第一节 工程机械柴油机尾气控制技术分析	24
一、燃料方面的控制措施	24

二、柴油机机内净化技术	26
三、柴油机尾气后处理技术	31
四、柴油机尾气控制技术展望	37
第二节 2014年中国汽车柴油机尾气排放控制策略	37
一、车用柴油机尾气排放控制技术概述	37
二、柴油机尾气排放的危害和生成机理	38
三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施	39
四、喷油系统的优化	42
五、燃烧室的结构和参数优化	43
六、燃油的改质	43
七、排气后处理技术	45
第四章 2014年中国柴油颗粒过滤器应用分析	48
第一节 柴油轿车颗粒过滤器的新材料	48
一、概述	48
二、颗粒过滤器系统	48
三、再生策略	49
第二节 2014年中国柴油机颗粒过滤技术	51
一、柴油机排气的有害成分	51
二、颗粒物的危害	51
三、颗粒物的生成机理	52
四、颗粒物过滤器	53
五、试验结论	56
第三节 2014年中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用	56
一、概述	56
二、EGR对柴油机性能的影响	56
三、微粒过滤器及其再生	57
四、再循环排气过滤系统几种模式	60
五、结论	61
第四节 2014年中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用	62
一、概述	62
二、系统说明	62
三、系统运行	63

四、系统配置	64
五、结果	64
六、结论	73
第五章 2014年中国柴油颗粒过滤器行业发展分析	74
第一节 2014年中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析	74
一、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放	74
二、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配	74
三、欧盟柴油车须配颗粒过滤器	75
四、出口企业需研究应对欧盟政策	75
五、倍耐力爱科DPF开始在中国销售	82
六、SK能源DPF得到美国市场认可	82
七、康宁向纳威司达供应DPF及载体	83
八、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF	84
九、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散	85
第二节 2014年中国柴油颗粒过滤器市场需求探析	85
一、柴油颗粒过滤时代到来	85
二、国内柴油颗粒过滤器市场需求规模分析	86
三、国内柴油颗粒过滤器价格对市场需求的影响	87
第三节 2014年中国在用柴油客车尾气改造存在的问题	88
一、在用柴油客车尾气改造	88
二、质量、服务方面的问题	88
三、安全隐患、油耗的问题	88
第二篇 柴油颗粒过滤器上下游产业篇	90
第六章 2014年中国汽车零部件市场发展分析	90
第一节 汽车零部件行业分析	90
一、中国汽车零部件行业现状	90

汽车零部件行业处于整个汽车产业链的中游，其上游产业为钢材、橡胶、塑料、化工等，下游则为整车厂商及其零部件配套供应商。

汽车零部件制造业产业链图

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随着经济全球化和市场一体化进程的推进，汽车零部件产业在汽车工业体系中的市场地位逐步得到提升。与此同时，国际汽车零部件供应商正走向独立化、规模化的发展道路，原有的整车装配与零部件生产一体化、大量零部件企业依存于单一整车厂商以及零部件生产地域化的分工模式已出现变化。

随着通用、福特、丰田等跨国汽车公司生产经营由传统的纵向一体化、追求大而全的生产模式逐步转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式，其在扩大产能规模的同时，大幅降低了零部件自制率，取而代之与外部零部件企业形成基于市场的配套供应关系。这一行业发展趋势大大推动了汽车零部件行业的市场发展并创造出庞大持续的市场需求。

当前全球汽车零部件产业由美国、德国、法国及日本等传统汽车工业强国主导，国内零部件企业在国际市场的力量仍显薄弱。根据美国汽车新闻（AutomotiveNews）发布的2013年全球OEM市场零部件供应商排名，日本、欧洲和北美供应商在前50强占据绝大多数。

经过长期发展，汽车零部件行业也逐步显现出组织集团化、技术高新化、供货系统化和经营全球化等经营特点，并涌现出一批年销售收入超过百亿美元的大型汽车零部件集团。随着国内汽车消费市场的迅速崛起，国际领先零部件巨头也纷纷涌入中国市场并积极实施本土化战略。

2012-2013年全球OEM市场前十大汽车零部件供应商（亿美元）

公司名称	所在国	2013年	2012年	层级	地位	分类特点	竞争力分析	第一层
一级配套	整车生产企业直属配件厂和全资子公司					控制发动机、车身等关键零部件系统的制造权，其生产活动要服从于整车厂的整体部署，产品品种单一、规模较大，但这类零部件企业对整车企业的依附性很大，因此对市场与技术开发、营销与服务等方面的投入较少，缺乏直接面对市场竞争的能力	跨国汽车零部件公司在国内的独资或合资公司	
二级配套	-					该层的企业大多数独立于主机厂，企业数目较多，竞争较为激烈，产品技术水平、价格、成本是竞争实力的关键因素；该类企业对市场反映灵敏，经营机制灵活；每个厂家生产产品专业性较强，该层次内龙头企业部分产品可以达到世界先进水平，目前处于高速发展阶段	规模较大的民营汽车配件企业	
三级配套	-					主要为大量规模较小的零件供应企业，靠部分低端配套产品和为中大型配套企业加工维持经营规模较小、抗风险能力较差、缺乏核心竞争力	博世 德国 401.83 367.87 电装 日本 358.49 342	

资料来源：博思数据整理

从全球汽车零部件产业的发展历程看，目前已基本形成一种以整车配套市

场为主的依附式发展模式。这种模式是一种以整车厂商为核心、以零部件供应商为支撑的金字塔形多层次配套供应体系，其具体情况如下：
全球汽车零部件产业以整车配套市场为主的依附式发展模式

麦格纳 加拿大 343.75 304.28 大陆 德国 335 328 爱信精机 日本 271.25 300.8 现代摩比斯 韩国 246.77 213.51 佛吉亚 法国 239.5 225 江森自控 美国 234.4 225.15 采埃孚 德国 204.34 188.43 李尔 美国 162.34 145.67 天合 美国 161.47 141.41 矢崎 日本 156 158.01 德尔福 美国 154.75 144.32 法雷奥 法国 136.66 128.16 住友电工 日本 128.51 113.89

资料来源：博思数据整理

我国汽车零部件产业经历了从孱弱到繁荣的过程，但不可否认的是，研发能力弱、缺乏核心技术等都是我国汽车零部件产业当前的问题所在。正所谓“以史为鉴，可以知兴替”，梳理汽车零部件产业走过的坎坷道路，正视目前零部件产业存在的问题，我们下一步才能走得更稳、更好。

2003年，中国汽车销量突破400万辆；2014年中国汽车销量突破2349万辆。

十余年来，中国汽车市场实现了高速发展，汽车零部件行业也经历了不同寻常的增长期。根据统计，2003年至2014年，我国汽车零部件及配件销售收入从3003亿元增长到29073.94亿元，净增2.6万亿元。在市场规模扩大的同时，零部件企业新产品开发和技术创新也不断结出硕果，更有一部分零部件企业开始走出国门，产品出口、海外并购、投资建厂，在国际化的舞台上长袖善舞，书写出浓墨重彩的篇章。

二、中国汽车零部件生产现状 95

三、2014年中国汽车零部件业运行状况 95

四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况 97

第二节 2014年中国汽车零部件行业发展问题分析 102

一、零部件企业规模问题分析 102

二、零部件企业产品问题分析 103

三、零部件企业技术问题分析 103

第三节 2014年中国柴油发动机行业发展分析 103

一、汽车发动机产量情况 103

二、发动机进出口数据分析	106
三、柴油发动机市场走向分析	107
四、EGR对国 重型发动机市场影响	112
五、EGR发动机市场发展分析	112
六、EGR发动机市场走向分析	114
第七章 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析	116
第一节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析	116
一、企业数量增长分析	116
二、从业人数增长分析	116
三、资产规模增长分析	117
第二节 2014年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析	117
一、企业数量结构分析	117
1、不同类型分析	117
2、不同所有制分析	118
二、销售收入结构分析	118
1、不同类型分析	118
2、不同所有制分析	118
第三节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析	119
一、产成品增长分析	119
二、工业销售产值分析	120
三、出口交货值分析	120
第四节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析	121
一、销售成本统计	121
二、费用统计	121
第五节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	122
一、主要盈利指标分析	122
二、主要盈利能力指标分析	122
第八章 2014年中国汽车行业产业运行态势分析	123
第一节 2014年汽车产业运行总况	123
一、近三年中国汽车行业产销情况	123
二、中国汽车行业景气指数	133
三、近三年中国汽车制造业主要指标分析	135

第二节 2014年中国柴油车运行透析	141
一、柴油车迎来新机遇	141
二、柴油车即将驶入“快车道”	143
三、国内柴油车发展面临的问题	144
四、中国柴油SUV增幅情况	147
五、柴油车市场竞争分析	147
六、柴油车市场发展预测	149
七、未来新能源与柴油车竞争分析	150
第九章 2014年中国石油及稀土行业发展分析	157
第一节 2014年中国石油行业发展分析	157
一、近几年中国石油产量及进出口	157
二、2014年国际油价走势分析预测	158
三、2014年成品油市场供求关系分析	160
四、国内成品油市场竞争分析	161
五、2014年成品油的消费情况	164
六、2014年成品油消费增长情况预测	164
第二节 2014年中国柴油行业发展分析	165
一、2014年季度柴油市场价格分析	165
二、2014年中国柴油市场的供求分析	166
三、生物柴油发展面临的问题	167
四、生物柴油的投资价值分析	168
五、2014年柴油表观消费量	169
六、2014年柴油消费情况分析	170
第三节 2014年稀土产业发展分析	170
一、纳米稀土催化剂提升尾气治理水平	170
二、中国稀土市场发展现状分析	170
三、稀土出口情况与存在问题分析	171
四、稀土矿产品产值与限产情况	173
五、国家专项规划和产业政策论证	174
六、稀土产业竞争形势分析预测	175
第三篇 柴油颗粒过滤器市场竞争篇	180
第十章 2014年中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析	180

第一节 柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析	180
一、行业内现有企业的竞争	180
二、新进入者的威胁	180
三、替代品的威胁	180
四、供应商的讨价还价能力	181
五、购买者的讨价还价能力	181
第二节 2014年中国汽车零部件业竞争力分析	181
一、中国汽车零部件产业竞争力简析	181
二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析	182
三、国内汽车零部件企业竞争分析	183
四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析	185
五、中国汽车零部件海外扩张分析	185
第十一章 2014年中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析	187
第一节 2014年中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析	187
一、现有企业竞争特点的分析	187
二、替代产品的威胁	187
三、优化行业结构的策略选择	188
第二节 2014年中国汽车零部件产业竞争战略分析	190
一、汽车零部件产业的战略地位	190
二、汽车零部件产业竞争形势分析	190
三、汽车零部件产业发展战略的选择	191
第十二章 2014年中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析	193
第一节 天纳克 (TENNECO)	193
一、企业概况	193
二、天纳克增长战略	193
三、重庆天纳克陵川 (重庆) 排气系统有限公司经营数据分析	194
第二节 康明斯 (COMMINS)	195
一、企业概况	195
二、企业业绩表现	196
三、重庆康明斯发动机有限公司经营数据分析	197
第三节 康宁 (CORNING)	198
一、企业概况	198

二、2014年经营状况分析	198
三、未来展望及投资策略	204
第四节 博萨尔 (BOSAL)	204
一、企业概况	204
二、与德尔福结盟策略	205
三、博萨尔研发情况	205
第五节 武汉佛吉亚通达排气系统公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司	209
一、企业概况	209
二、公司理念	212
三、营销网络	212
第七节 平原机器厂	212
一、企业概况	212
二、技术能力	213
三、主要产品	213
第十三章 2015-2020年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析	215
第一节 2015-2020年中国汽车零部件配套市场发展预测	215
一、黄金增长期预测	215
二、供应商数量预测	216
三、配套市场竞争预测	217
第二节 2015-2020年中国汽车发动机市场发展趋势分析	219
一、中国汽车发动机市场发展趋势	219
二、商用车发动机及活塞市场分析及预测	226
三、中国车用发动机活塞行业现状分析	227
第三节 2015-2020年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析	228
一、欧美柴油颗粒过滤器 (DPF) 行业市场规模预测	228

二、中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业市场趋势预测	229
三、柴油颗粒过滤器（DPF）行业市场规模预测	230
第十四章 2014年中国柴油颗粒过滤器行业投资环境分析	231
第一节 2014年中国经济环境分析	231
一、宏观经济发展情况分析	231
二、中国宏观经济景气指数分析	233
三、2014年中国宏观经济运行分析	241
第二节 2014年中国柴油颗粒过滤器社会环境分析	244
一、居民消费价格分类指数分析	244
二、全国社会消费品零售总额	246
三、全国居民消费价格分析	248
第三节 2014年中国柴油颗粒过滤器政策环境分析	249
一、柴油车排气后处理装置技术要求	249
二、2015年中国柴油车将全部达到国 标准	250
三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析	252
第四节 2009-2014年装备制造业振兴规划	253
一、装备制造业现状及面临的形势	253
二、指导思想、基本原则和目标	254
三、产业调整和振兴的主要任务	255
四、政策措施	260
五、规划实施	261
第十五章 2015-2020年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析	262
第一节 2015-2020年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析	262
一、技术特点	262
二、应用范围	262
三、市场预测	262
四、投资预算	263
五、生产条件	263
第二节 2015-2020年中国柴油颗粒过滤器企业战略规划不确定性风险分析	263
一、客观事件的不确定性风险	263
二、市场的不确定性风险	264
三、行业发展的不确定性风险	264

四、技术发展的不确定性风险	264
五、战略规划者的主观不确定性风险	265
六、执行过程的不确定性风险	265
七、工具方法的局限性风险	266
八、战略规划系统的不确定性风险	266
第三节 专家投资建议 ()	267

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/278029QEKP.html>